

# 2016年SEO対策

変化するGoogle アルゴリズムに対応した新たな施工



上位表示するサイトの共通した「成功ポイント」とは？

オススメポイント！

- Google 自身のガイドラインや公式ブログで発表している内容で施工します。
- ユーザー目線からのサイト見直し。

# SEOで失敗する企業は？

SEOで失敗する1番の原因はキーワードの選定ミスとされています。

## KEYWORDS



とかくビッグキーワードに目が行きがちですが、そのキーワードに長い年月と苦勞をかけて、仮に上位に表示されても成約率につながらない。という話はよくあります。  
単に、興味があるから検索するワードと買う気満々での検索ワードは違います。成約率に結びつくキーワードでのSEOが必要です。

目先のテクニックではなく、日々の細かい努力の積み上げが必要です。



日々の内部要因を分析し、改善していく必要があります。  
コツコツとPDCAサイクルの繰り返しをおこなう忍耐が必要です。

# これからのSEO：共通する成功ポイントとは

## 昔と今のSEO



昔はSEO も比較的単純で、タイトルタグやメタキーワード、文章にキーワードをある程度含めるだけで簡単に上位表示が可能でした。しかし、ウェブサイトの急拡大とそれに伴う検索ユーザーの拡大から検索市場も急成長し、各検索エンジン会社ともユーザーの困り込みのために検索精度の向上に莫大な投資を行った結果、単純なタグやキーワードの調整では簡単に上位表示できないような複雑なアルゴリズムが誕生しました。

## 上位表示を成功させているお客様の共通ポイント

- ・ TOPページだけでなく下層ページにわたって計画的にキーワードが設定されている
- ・ 1ページ、1キーワードでSEO対策が施工されている
- ・ 検索ユーザーが訪問してきたときに満足できるページ構成が施されている。  
(起承転結のストーリーが狙ったキーワードと連動している)

# SEO実施項目

## Googleガイドラインに沿ったSEO

### • SEO を始める前の準備

ウェブマスターツールを設定する  
wwwの有無を統一する  
sitemap.xmlを送信する  
Google アナリティクスを設定する

### • キーワードを決める

成約率の上がる複合キーワードを選ぶ  
ページマッチでSEOに適したページを選ぶ  
Google adwords(keyword planner)などから効果的な  
キーワードの抽出

### • チューニングを行う

ページタイトルを最適化する  
付加価値の高いオリジナル文章を十分な文字数で作成する  
キーワードを調整する  
見出しタグを最適化する  
画像の利用を最適化する  
リンク構造を最適化する  
正しいファーストビューの作り方

### • 対策ページを増やす

効果的なキーワードを選び、チューニングの実施  
効果を最大限に上げるためページ数を増やす

### • 順位が上がらない時の対応

ページポテンシャルと競合比較をチェックする  
アクセス数とキーワードを調べる  
ウェブマスターツールでサイトの状況をチェックする  
コピーコンテンツの有無を調べる  
自動生成ページや質の低いページを調べる  
ページスピードを調べる

更に効果を上げるには

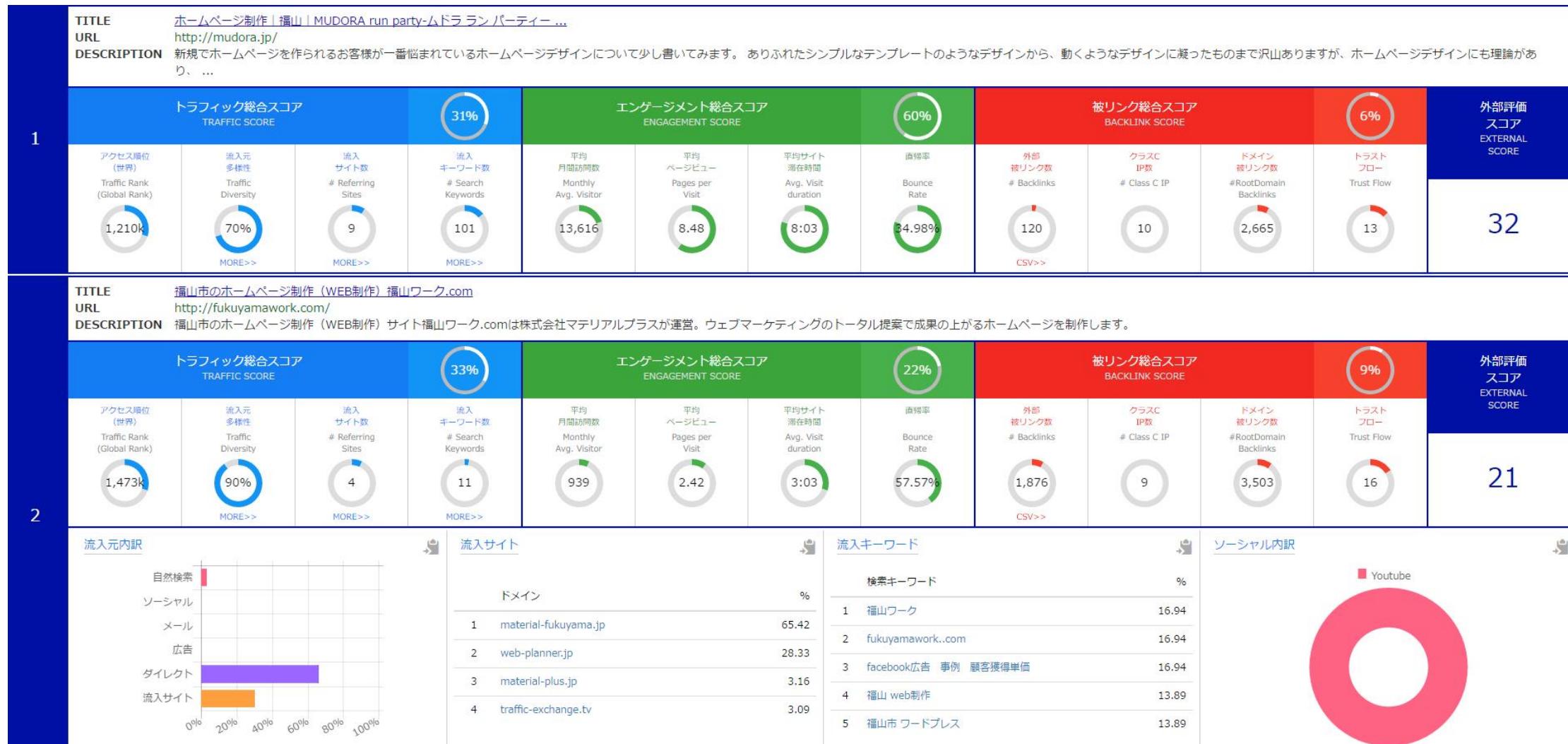
- ランディングページ戦略
- リスティング広告

オプション:別途費用



# 独自の専門ツールを使用した分析の実施

最新のgoogle アルゴリズムに対応した、ツールを使用してさまざまな角度からSEOの分析を行う競合の平均月間訪問数、平均ページビュー、滞在時間、直帰率、流入キーワードなどあらゆる情報が丸わかりとなり対策項目が見えてきます。



Special Feature of Pascal  
**基本機能**

## Googleをリアルタイムに分析するSEOツール

パスカルは、Google統計分析数値をもとに、様々なSEO要素をわずかワンクリックで表示します。  
また、リアルタイムで分析するため、常に最新のGoogleアルゴリズムに対応したSEOが可能です。



### ページSEO分析 ……P5

ページのコンテンツ改善やSEOタグの改善内容が1クリックでわかります

Googleをリアルタイムに分析した数値をもとに、自ページのSEO分析を行います。  
また、改善項目ごとに検索順位との相関度や予想修正時間もわかります。



### コンテンツ分析 ……P6

いままで数値化が難しかったコンテンツ分析が可能

パスカルは、コンテンツ分析ができるのが最大の特長です。通常は数値化するのが難しい「コンテンツ評価」を可視化することで、Googleがどのようなコンテンツを評価しているかがわかります。



### HTMLタグ分析 ……P7

タイトルタグやHタグなどのSEOに重要なHTMLタグの傾向を分析

Googleは、検索順位を決定する際の指標として、約200項目以上をみます。パスカルは、その中でも特に順位と関係の強い項目に対してリアルタイムに統計分析します。



### 順位取得とページ監視 ……P8

手間のかかるSEO保守&監視を自動化

パスカルは、登録したキーワードの検索順位を自動で取得するだけでなく、登録ページの404エラーや301、302リダイレクト、タイトルタグチェック、更新によるSEO崩れなどのSEO状態を自動で監視します。

Federation  
**連携機能**

### 強力な連携機能

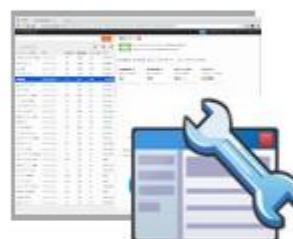
バスカルは、GoogleアナリティクスとGoogleサーチコンソールと連携したサイトの分析ができます。設定ドメイン数に上限はありませんので、Googleアカウントに紐付いているすべての登録サイトでお使いいただけます。



#### Google アナリティクス連携 …… P9

##### SEOに最適なキーワードをトラフィックデータをもとに自動選定

ランディングキーワードごとのページビューや滞在時間、直帰率からコンバージョン貢献度を計算。SEOに適したキーワードを6段階のお勧め度として表示します。また、キーワードごとの数値をWebサイト全体の平均値と比較して、ページをどのように改善すれば、ユーザビリティやコンバージョンがアップするかアドバイスします。



#### Google サーチコンソール連携 … P10

##### サイトに流入する前の検索ユーザーの動線が分析できます

Googleサーチコンソールと連動することで、「順位に対してのクリック数（率）は、平均と比べてどうか？」や「どこ（PC、スマホなど）からどのくらい検索されているのか？」など、アクセス解析だけでは分からない検索ユーザーの思考や動線が分析できます。

Pages Optimization

# ページSEO分析



## ページ内部のSEO改善内容が1クリックでわかる！

ページSEO分析は、バックエンドで対象キーワードで上位表示されているWebページの統計分析をリアルタイムに行い、もっとも最適なSEOアドバイスを表示します。

SEO分析項目は、タイトルタグなどのSEOの重要なタグの分析はもちろん、**近年SEO要素として非常に重要となっている、コンテンツ傾向、サイト外リンクトピック、サイト外リンク設置箇所、コピーコンテンツなども分析します。**

つまり、パスカルでページを最適化すれば、ページ内部のSEOはすべて網羅できます。

## ページのSEO改善アドバイス

右カラムにページのSEO改善アドバイスが表示されます。アドバイス内容に従ってページを編集するだけで、最適なSEOが実践できます。

## 評価アイコン（検索順位との相関度）

SEOアドバイスには、順位との相関関係が表示されます。**相関関係の強弱がひと目でわかるので、項目ごとに優先順位を付けて作業できます。**

- 非常に重要** : 順位との相関関係に関係なく重要な項目。
- 非常に強い** : 順位との相関関係が非常に強い項目。
- やや強い** : 順位との相関関係が強い項目。
- やや弱い** : 順位との相関関係が弱い項目。
- 非常に弱い** : 順位との相関関係が非常に弱い項目。

## 修正時間

項目ごとの修正作業予測時間を表示します。作業スケジュールの組み立てに役立ちます。



「モバイルユーザビリティ」  
analyze.pascal.jp.com/optimi

Pascal ランキング Google分析

モバイルユーザビリティ

Pascal

プロ以上のSEO

パスカルは、指定キーワードに対してGoogle SEO情報を横断的に分析し、統計手法で用いられ、各要素と検索順位の相関を導きます。パスカルを使えば、常に最新、最高のSEOパターンのことが出来ます。

さらに詳しく+



HTML-tag Analytics

## HTMLタグ分析



### SEOで重要なHTMLタグ要素はすべて分析！

パスカルは、SEOに重要なHTMLタグも分析します。すべてのHTML要素を上位ページの傾向に近づけることで、安定した上位表示が可能になります。

さらに、上位ページの各SEO要素と検索順位の相関をスピアマンの順位相関係数によって求め、検索順位との相関関係を5段階の星マーク（☆）で表示します。

順位との相関関係が高い要素を優先的にSEOすることで、SEOの作業効率が大幅にアップします。

※スピアマンの順位相関係数とは、チャールズ・スピアマンによって提唱された順位データから求められる統計上の指標です。

#### コンテンツ

ページの文字数

ページの単語数

コンテンツの類似性・多様性

関連キーワードの使用数

関連キーワードの使用割合

ページ内のキーワード位置

#### タイトルタグ

文字数

キーワード数

キーワード位置

#### メタディスクリプション

文字数

キーワード数

#### h1タグ

使用個数

テキストと画像の割合

文字数

キーワード数

キーワード位置

ソース内の位置

#### h2タグ

使用個数

テキストと画像の割合

文字数

キーワード数

キーワード位置

#### h3,h4タグと強調タグ

h3,h4タグの個数

強調タグの個数

#### 発リンク

ページ内発リンクの割合

サイト内へのリンク数

サイト外へのリンク数

サイト外リンクの設置場所

サイト外ページのトピック性

#### クローラビリティ

bodyタグの開始行

リンク切れ

ページ内の画像数

ページ内の動画数

Alt属性

#### ソーシャル

facebook

Google+

はてなブックマーク

#### ページ情報

SSL対応

ページ階層

#### ドメイン

インデックス数

関連ページ数

キーワードテーマ

ドメインエイジ

#### スパム行為

コピーコンテンツ



※青字は普遍的に重要、赤字は近年SEO要素として重要度が高まっている要素です。

Ranking and Page-Watching

# 順位取得とページ監視



## 順位取得だけでなく、ページ状態も自動で監視！

パスカルは、登録キーワードの日々の順位に加え、登録ページの404エラーやタイトルチェック、ページの更新状態を監視します。

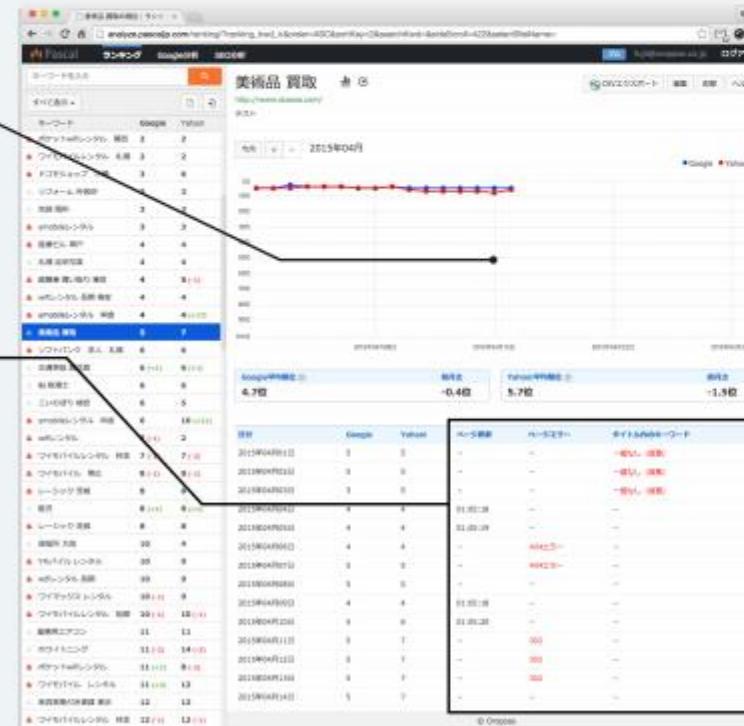
### 登録キーワードの順位取得（ランキング）

パスカルは、登録したキーワードのランキングを取得します。取得した順位は、CSV形式でエクスポートすることもできます。また、登録キーワードはCSVファイルから一括インポートすることができるため、他のソフトから乗り換えも楽に行えます。

### 登録ページの自動監視

パスカルは、以下の項目に関して登録したURLの監視を自動で行うことで、あなたの知らない間にページが削除されていたり、ページ更新による内部SEOが崩れなどを監視することができます。また、エラーが発生しているキーワードにはエラーアイコン🔔が表示されます。

- リダイレクト** : 301,302リダイレクトチェック
- 404エラー** : 404エラーチェック
- 500エラー** : 500番台エラーチェック
- ページ更新** : ページ更新チェック
- タイトル** : タイトルのキーワードチェック



GA Federation

## Googleアナリティクス連携



Google Analytics

Googleアナリティクスが設定されているサイトなら、無制限でお使いいただけます。

## SEOに最適なキーワードをトラフィックデータをもとに自動選定

パスカルは、まだキーワードが決まっていないSEO初期段階でもGoogleアナリティクスデータをもとに、コンバージョンにつながる可能性が高いキーワードとそのキーワードにもっとも適したページを最大で1,000キーワードまで自動で判定します。

ランディングキーワードごとのページビューや滞在時間、直帰率からコンバージョン貢献度を計算して、SEOに適したキーワードを6段階のお勧め度として表示します。  
また、キーワードごとの数値をWebサイト全体の平均値と比較して、ページをどのように改善すれば、ユーザビリティやコンバージョンがアップするかアドバイスします。



キーワード効果	
Conversion-Effect of Land	
2015.12.1 ~ 2016.2.29	
キーワード	
1	リンク同士が近すぎます
2	パスカル オロパス
3	パスカルショット
4	ドアウェイページ 内部リンク
5	パスカル 解析
6	モバイル ユーザビリティ 修正
7	モバイルユーザビリティの問題
8	モバイルユーザビリティエラー
9	リンク同士が近すぎる
10	seo 見出しタグ
11	seoページリスト エクセル
12	word 関連ユーザーとは
13	www 有り 無し
14	どのページからリンク
15	アクセス excel 繋がり
16	インデックス 順位の上がり方
17	ウェブマスターツール www ありなし サ
18	ウェブマスターツール www 有り無し
19	ウェブマスターツール サイトの全ページ
20	オリジナル 文章 上位表示
21	キーワード テーマ
22	キーワード分析 エクセル

Google Search Console Federation

# Googleサーチコンソール連携



Googleサーチコンソールが設定されているサイトなら、無制限でお使いいただけます。

## “サイトに流入する前”の検索ユーザーの分析ができます

Googleサーチコンソールと連動することで、アクセス解析だけでは分からない、検索ユーザーの思考や動線が分析できます。

### 検索クエリ（検索キーワード）一覧

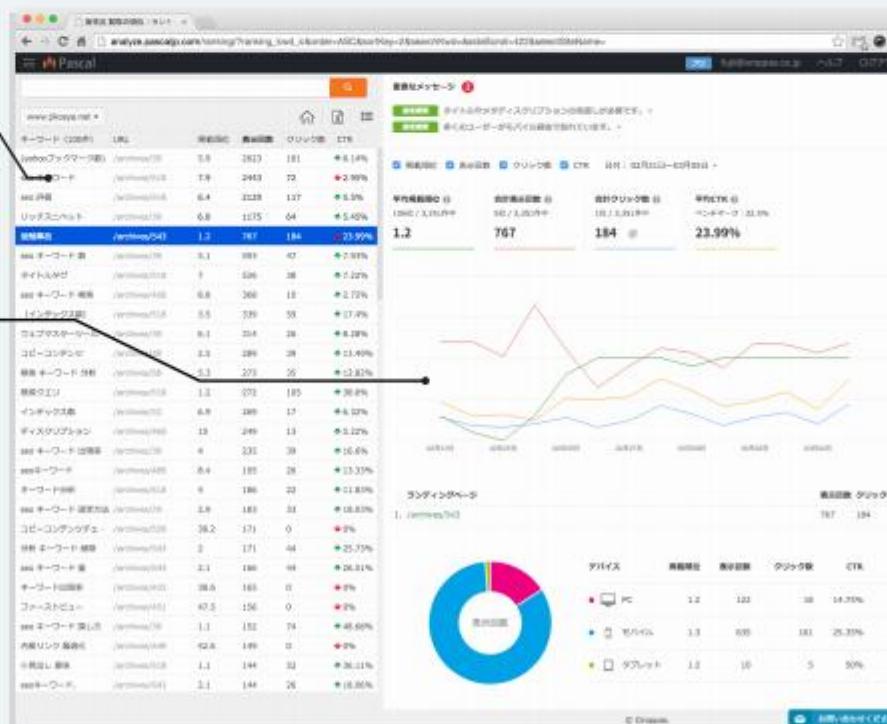
Googleサーチコンソールから検索クエリ情報を取得します。検索クエリ情報には、ランディングURL、掲載順位、表示回数、クリック数、CTRが含まれます。

### 各検索クエリの詳細分析

任意の検索クエリをクリックすると、右メイン画面に指定クエリの詳細が表示されます。指定キーワードの掲載順位とCTRをベンチマーク値と比較することで、タイトルなどの改善が必要なキーワードを確認できます。

また、デバイスごとの表示回数やクリック数も分かるので、モバイル対応の必要性がキーワードごとに確認できます。

- 掲載順位** : 検索結果で表示されている平均順位
- 表示回数** : 検索結果で表示された回数
- CTR** : 検索結果からクリックされた率
- デバイス** : デバイス別の表示回数と流入数



Pascal Plan

## 料金プラン

	ライト	プロ お勧め!	アナリスト
月額料金（税別）	3.5万円	5万円	7万円
使用能ユーザー数	1名	2名	3名
競合サイト分析範囲（統計範囲）	10位まで	30位まで	50位まで
サイト内部のSEO分析	◎	◎	◎
Googleアナリティクス連携	×	◎	◎
Googleサーチコンソール連携	×	◎	◎
ランキング登録数（全ユーザー合計）	100個	200個	450個
テクニカルサポート	×	◎	◎

# 料金システム

## 《お客様にて作業実施》

項目	内容	金額
SEO対策料金（年間）	弊社が分析しチューニングの提案 ▼ お客様がチューニングの作業実施	9,800円×12ヶ月 117,600円
消費税		9,408円
合 計		127,008円

## 《弊社にて作業実施》

項目	内容	金額
SEO対策料金（年間）	弊社が分析しチューニングの提案 ▼ 弊社がチューニングの作業実施	15,800×12ヶ月 189,600円
消費税		15,168円
合 計		204,768円