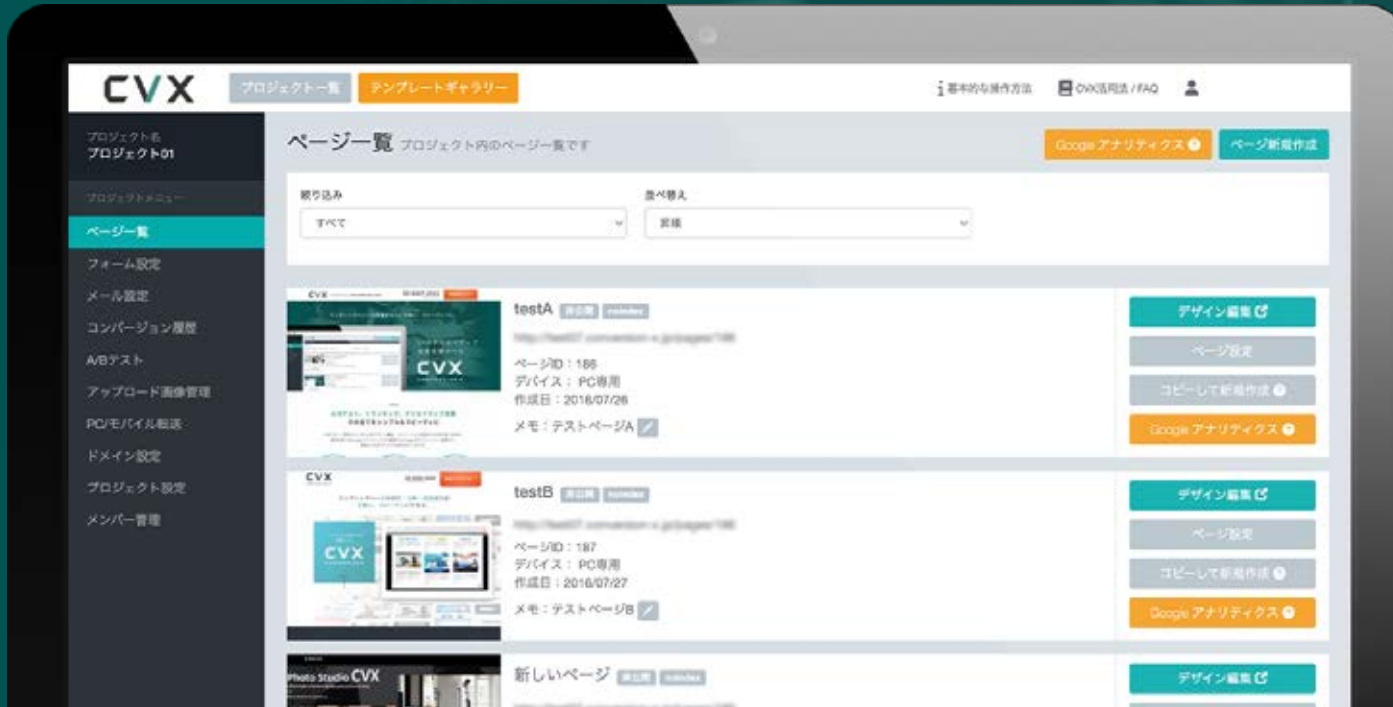


ランディングページの改善をもっと手軽に、スピーディに。



LPOクリエイティブ
改善支援ツール

CVX
CONVERSION X

CVX
CONVERSION X

Powered by CONVERSION LABO.

- 会社名：株式会社ポストスケイプ（POSTSCAPE Inc.）
- 設立：2011年4月11日
- 資本金：1,000万円
- 本社：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-22-5 ヴィラ表参道 A
- 取引銀行：三井住友銀行 麹町支店
- 取引先：

株式会社ベネッセコーポレーション／株式会社ホームプロ／株式会社パソナ／株式会社テレビショッピング研究所
 ／株式会社 ALL CONNECT／株式会社レアジョブ／株式会社宣伝会議／キャプラン株式会社／エイベックス・エンタテインメント株式会社／エヌ・ティ・ティテレビジョン株式会社／株式会社サンマーク出版／ナイル株式会社
 ／アクサ生命保険株式会社／株式会社 Speee／株式会社メディウエル／株式会社フジキャリアデザイン／株式会社 VOYAGE MARKETING／株式会社マイナビ／株式会社サイバーエージェント／トレンドズ株式会社／株式会社セントメディア／レバレッジズ株式会社／株式会社ライトパブリシティ／株式会社電通西日本／株式会社電通デジタル／株式会社電通ダイレクトフォース／株式会社シータス&ゼネラルプレス／全研本社株式会社／株式会社イーエムネット ジャパン／株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン／サイバーユニバーシティ株式会社／UTグループ株式会社／株式会社エルテス／ギークス株式会社／マンパワーグループ株式会社／NRIセキュアテクノロジーズ株式会社／株式会社 SOU／株式会社朝日ネット／勇心酒造株式会社／ゼネラル真珠株式会社／オムロンヘルスケア株式会社／ドコモヘルスケア株式会社／株式会社アルク／Stratasys Japan（ストラタシス・ジャパン）／ブラッシュアップ・ジャパン株式会社 ほか多数（順不同）

【書籍出版実績】



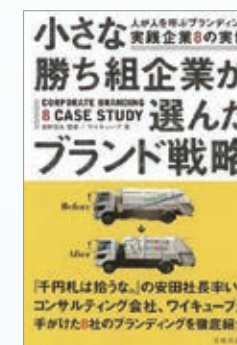
『ランディングページ 成果を上げる100のメソッド』

- PART① 事前準備・制作のポイント
- PART② ランディングページを分析して課題を見つける
- PART③ ランディングページを改善する
- PART④ A/Bテストで検証する
- PART⑤ 美装・最適化のポイント



『ランディングページ・デザインメソッド』

- Chapter① ランディングページとは？
- Chapter② ランディングページの事前準備
- Chapter③ コンテンツ
- Chapter④ ランディングページのデザイン制作
- Chapter⑤ ランディングページのコーディング
- Chapter⑥ ランディングページの運用改善



『小さな勝ち組企業が選んだブランド戦略 ~人が人を呼ぶブランディング 実践企業8の実例』

- CASE① 北海紙管株式会社様
- CASE⑤ ながの結婚支援センター様
- CASE⑥ 株式会社アサヒ商会様
- CASE⑦ 有限会社オンリーワン様
- CASE⑧ 株式会社日本栄養給食協会様

役員紹介 A board member

コンサルティング会社での経験を生かして、貴社のマーケティング活動やブランディング活動に有効なランディングページを制作・運用支援いたします。

代表取締役 近藤 悦彦

コンサルティング会社を経て、2011年株式会社ポストスケイプを創業。LPO／コンバージョン改善に特化したサービス「コンバージョンラボ」を立ち上げ、あらゆる業種のCVR改善に貢献。その経験を生かし、「ランディングページ・デザインメソッド」-2015年11月MdNより出版-の執筆。2016年に宣伝会議の講師としてランディングページディレクション基礎講座の講師。「ランディングページ 成果を上げる100のメソッド」-2018年1月MdNより出版-の執筆を担当。LPOクリエイティブ改善支援ツール“CVX”の機能改善を担当。社内のディレクター・デザイナー・エンジニアを統括。

取締役 水沢 矢成

コンサルティング会社を経て、株式会社日本デザインセンターに入社し、企業・商品ブランド開発を中心に、大手企業から中小企業まで幅広く支援。2013年より株式会社ポストスケイプに参画。企画・ディレクション・デザインの3領域を担当。デザイン／クリエイティブのコントロールができることをモットーに様々な企業のマーケティングデザインやブランド開発を支援。「ランディングページ・デザインメソッド」-2015年11月MdNより出版-「ランディングページ 成果を上げる100のメソッド」-2018年1月MdNより出版-の執筆を担当。クリエイティブディレクターとして社内を統括。

CONVERSION LABO.

— コンバージョン改善専門 —

LP制作・改善支援サービス部門

5部門で高評価達成のコンバージョンラボがCVXを開発しています。



CVXは、
マーケティング効率を最大化する
LPOクリエイティブ改善支援ツールです。

最大の特徴は
「簡単にLPの改善を行えること。」

制作会社に依頼すると時間がかかることも
CVXなら一瞬で実行できます。

導入実績 大手企業からスタートアップまで幅広く導入いただいています



CVX Powered by CONVERSION LABO. 03-6427-2311 無料でお試し

ランディングページの制作・分析・改善運用が手軽にスピーディーにできる。

インハウスLP作成/LPO支援ツール

CVX CONVERSION X

IT導入補助金 2022 登録ITツール

スマートフォンアプリの連携から CVX-TEC

CVX APP

USER EXPERIENCE

- とにかく操作が直感的で理解しやすい！
- 株式会社ビジネス・ブレークスルー
- A/BテストができてLPも簡単に作れる！
- 株式会社 - アセット
- 株式会社 株式会社
- 立ち上げのスピード感で選んだのがCVX
- 株式会社

ランディングページの新規作成もCVXで可能。
約200種類のLPデザインテンプレートを標準搭載

「穴埋めに近い感覚」で驚くほど簡単にランディングページ作成が内製化できる。

PC・スマホ・レスポンスにも対応

写真もそのまま自由に使える、バリエーション豊富なLPデザインテンプレートも多数の用意。様々な業種・案件を研究しながら、ランディングページのデザインテンプレートを常に増やして行っています。CVXのページ編集機能を活用すれば、ゼロから作る労力は不要。テンプレートをもとに、あなたの目的に合わせたランディングページへと

シンプル・手軽・スピーディー



ランディングページの最適化に必要な機能が全てひとつに。

デザイナー・エンジニアに全てを頼らず、
ゼロからLPを制作することもできます。



STEP.1

テンプレートを選ぶ

※ PC専用 / SP専用 / レスポンシブの3種から

LPにおける必要な要素や構成を極限まで考え、
デザインに落とし込んだ業界別・商品別の
テンプレートも利用できます。

STEP.2

テンプレートを編集

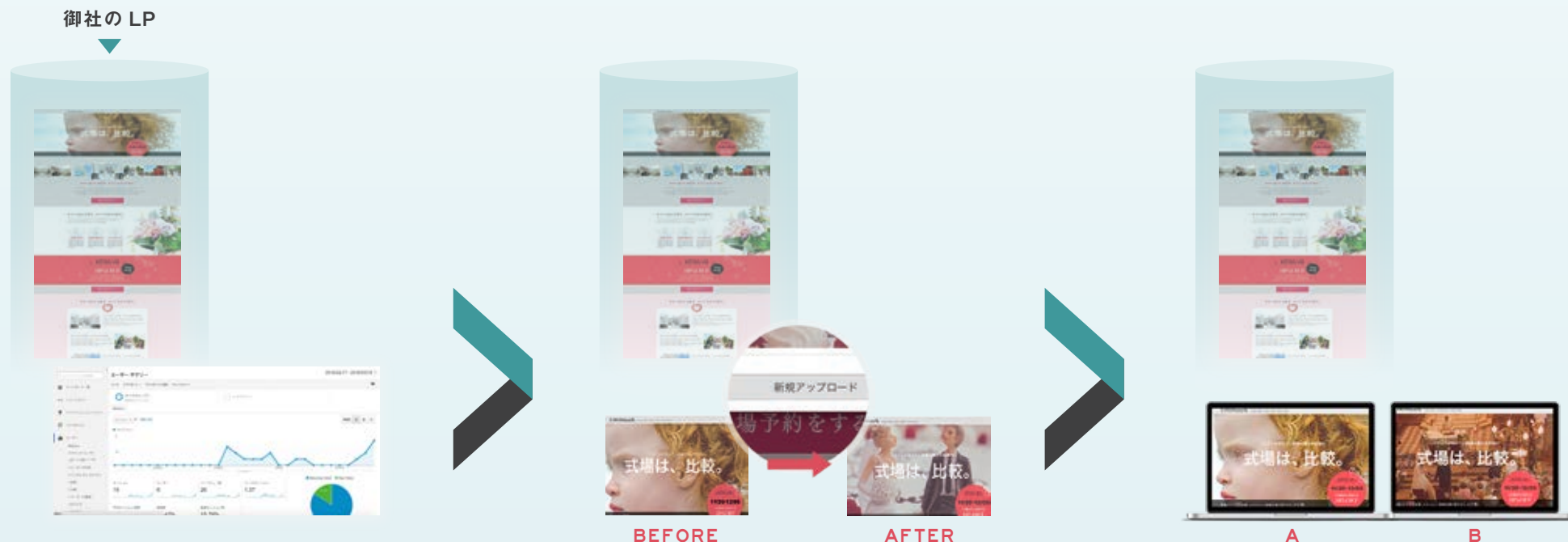
テンプレートを選んだら、編集画面へ移動。
編集画面では、テキストや画像の差し替えが
ボタン一つで行えます。

STEP.3

フォーム作成

バックエンドの知識が無くても
必要項目や条件を打ち込むだけで、
フォームの構築ができます。
(※カートは現時点で未対応)

分析・仮説・検証を過去最速で。



STEP.1

現状の分析

CVX は google アナリティクスと連携。
一括管理画面から欲しい情報へ瞬でアクセス。
リアルタイムで LP の分析が行えます。

STEP.2

改善施策の反映

本番さながらのプレビューで、
クリエイティブを作成。
直感的な操作で、だれでも簡単に
LP の改修作業を行えます。

STEP.3

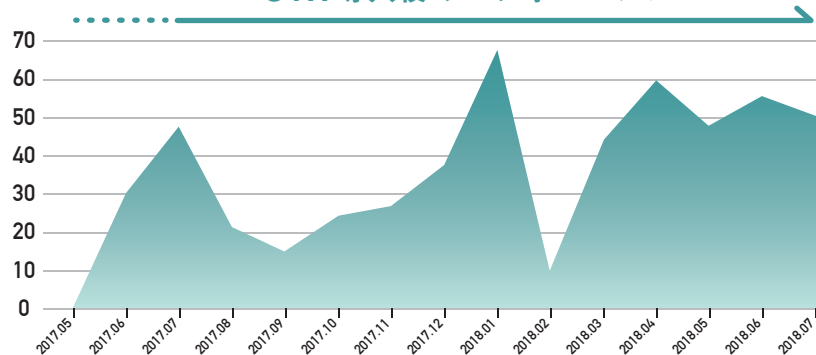
仮説検証の立ち上げ

CVX を活用した A/B テストは
シンプル & スピーディ。
Google タグマネージャとの連携で
タグも一括管理。

BtoC・BtoB どちらのビジネスでも効果(コンバージョン)を立証。
ビジネスの拡大にCVXが大きく貢献できています。

A 社 BtoC リフォーム系サービス

CVX 導入後のパフォーマンス



CVX 導入初月からコンバージョンが安定して発生。
複数の訴求別 LP を CVX で作成し、定期的な改善を繰り返しながら、
安定して毎月コンバージョンを獲得。
CVX で作成した LP により年間で 500 件以上のコンバージョン増。

“

『柔軟性の高いツールだと思います』

素晴らしいテンプレート、機能が充実しており驚くばかりです。CVX で使える標準テンプレートだけでなく、オリジナルで制作した LP まで活用できるので、柔軟性の高いツールだと思います。

(web 広告代理業)

“

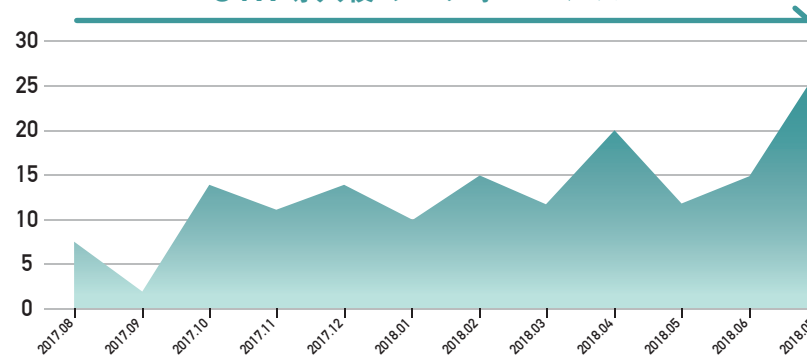
『早速リスティング広告経由で CV が
挙がり、順調と言える状況です』

操作感が非常に良く、テンプレートを使えばコーディング
知識がない私でも成果が出る LP を作れました。
色々ご協力もありがとうございました。

(教育事業)

B 社 BtoB クラウドサービス

CVX 導入後のパフォーマンス



記事型広告とサービスページの 2 種類の LP を CVX で作成し、
CVX の A/B テスト機能を使い、継続的なテストを実施。
毎月安定したコンバージョンを獲得し、さらに運用するごとに
コンバージョン率も増加傾向に。

“

『かゆいところまで
行き届いた使いやすさ』

LPO の現場に携わっている人たちが試行錯誤しながら開発
したツールだとよくわかります。
相当苦労されて開発されたんだと思います。
操作も強烈に直感的で、文句無しの出来です。

(通販事業)

Googleアナリティクスと連携。CVX 管理画面内のGoogleアナリティクスボタンをクリックすると、分析に必要な重点指標が一覧表示され、選択・クリックするだけでOK。(ユーザー、集客、行動、コンバージョンの4大指標から選べます。) Googleアナリティクスの任意の分析結果画面を素早くチェックすることができます。そのため、Googleアナリティクスの複雑な操作を覚える必要もなく、手間なく、手軽にランディングページの現状分析が行えます。

1 CVX 管理画面のアナリティクスボタンをクリック

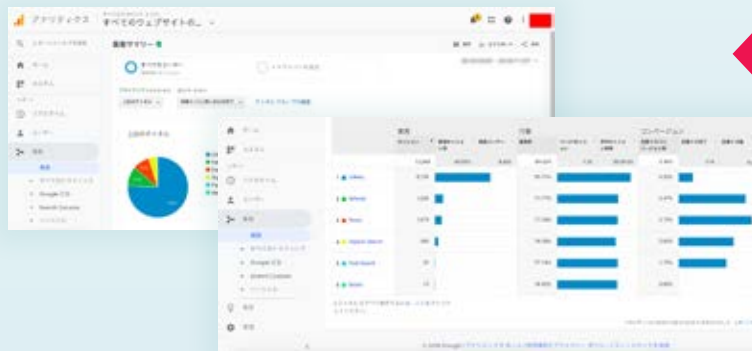


2 分析したい指標をクリック

Googleアナリティクスへのショートカット (プロジェクト全体)

大項目	項目	説明
ユーザー	概要	本プロジェクトに滞在しているユーザーの年齢、性別が確認できます。
	インタレスト	本プロジェクトに滞在しているユーザーのインタレスト (興味・関心) を確認できます。
	ユーザーの地域	本プロジェクトに滞在しているユーザーの地域別のパフォーマンスを確認できます。
	新規とリピーター	本プロジェクトの来訪ユーザーを新規とリピーターに分けて、パフォーマンスを確認できます。
	デバイスカテゴリ	本プロジェクトの来訪ユーザーをデスクトップ、モバイル、タブレットの端末カテゴリに分けてパフォーマンスを確認できます。
	ブラウザ	本プロジェクトの来訪ユーザーのパフォーマンスをブラウザ別で確認できます。
	OS	本プロジェクトの来訪ユーザーのパフォーマンスをOS別で確認できます。
集客	概要	本プロジェクトの集客サマリを確認できます。
	参照元メディア	本プロジェクトのカスタムキャンペーンを含めた各流入経路のパフォーマンスを一覧で確認できます。
行動	行動フロー	本プロジェクトのランディングページ全体の行動フローを一覧で確認できます。
	すべてのページ	本プロジェクトのすべてのページのパフォーマンスを一覧で確認できます。
	ランディングページ	本プロジェクトのすべてのランディングページ (追加したページ) のパフォーマンスを一覧で確認できます。
コンバージョン	目標到達プロセス	本プロジェクトのコンバージョンの推移とファネル分析が行えます。
	コンバージョン経路	本プロジェクトのコンバージョンに至るまでの経路構成を一覧で確認できます。
	所要時間	本プロジェクトのコンバージョンに至るまでの所要時間を確認できます。
	経路の数	本プロジェクトのコンバージョンに至るまでの経路回数を確認できます。

3 Google アナリティクスの分析結果画面へ

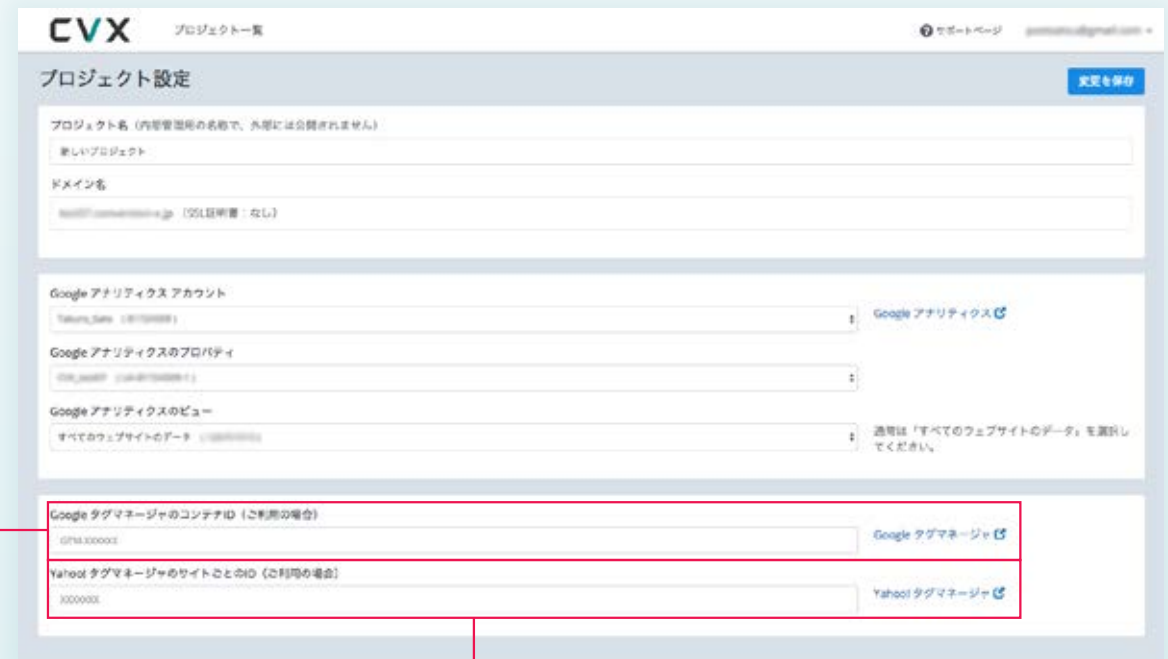


プロジェクト単位 (ドメイン単位) とページ単位の 2 軸で、Google アナリティクスの重点指標を簡単にチェックすることができるため、全体を俯瞰したい場合は、ドメイン単位。細かく分析したい場合には、ページ単位で分析するなど、状況にあわせて素早く対策も行えます。

※1 ユーザーの年齢・性別属性やインタレストの表示は Google アナリティクス側の初期設定が必要です。

※2 CV 計測のためには、Google アナリティクス側の目標設定 (コンバージョン設定) が必要です。

Google/Yahooタグマネージャーと連携。
CVX内でアナリティクスのタグ、
アドワーズのコンバージョントラッキングや
リマケタグ、Yahooプロモーション広告のタグなど
様々なタグを一括管理。



Googleタグマネージャー

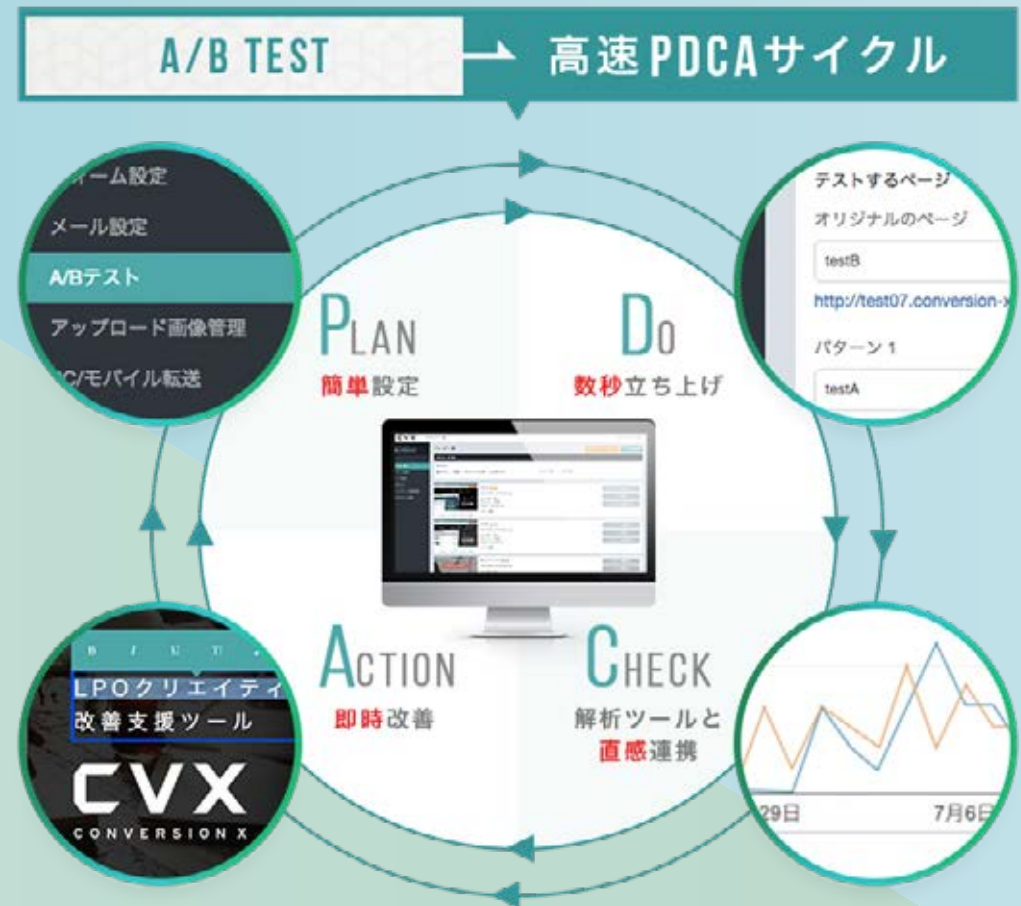


Yahooタグマネージャー

スピーディなA/Bテスト

CVX独自のA/Bテスト機能を活用すれば、
テスト毎のHTMLの編集やタグの設置は不要。
だから、スピーディ&スムーズに
テスト・改善・検証を継続的に行えます。

素早いA/Bテストの繰り返しで、
成果を獲得するパターンを見つけ出し、
更なるコンバージョン獲得を
めざすこともできます。



ランディングページの分析を視覚的にサポートする ヒートマップ機能(クリックヒートマップ)を標準搭載

ランディングページ上で重要な指標となるアクションは、
最終コンバージョンの手前となるボタンへのクリック(タップ)です。

ページ上に複数設置した申込みボタン(問い合わせボタン)がしっかりクリックされているのか？
スマートフォンであれば、電話発信のボタンがタップされているのか？など
ページの中でも、どこに配置したボタンが最も多くクリック(タップ)されているのか？を
簡単に把握する事ができます。

またクリック(タップ)された要素は、ユーザーがどこを見たのか？を示す
ページ上の視線移動を分析する方法としても有効です。

CVXでは、Google アナリティクスとの連携に加え、A/Bテストと
ヒートマップ分析を繰り返すことでインハウスでLPOが行える機能を備えています。
全てのテンプレートでご利用いただけます。

ヒートマップのデータ保持期間は最大30日となるため、
直近1カ月分のデータを出力することができます。(デフォルトでは1週間のデータ出力としています)



CVXでは、GTM/YTMのタグを自動挿入できる機能があるため、もっと詳しくヒートマップ分析をされたい方は、
その他ベンダーの有料ヒートマップツールをご利用いただくこともできます。(有料のおすすめベンダー ▶ [Ptengine](#))

テキストの差し替え



キャッチコピーや文言の変更を行うことができます。

変えたい文章をクリックして、
文章を書き換えるだけで、簡単に変更可能です。

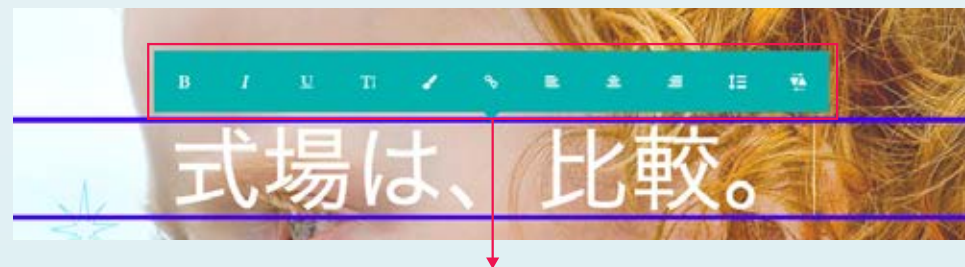
違う切り口で用意したキャッチコピーで
素早くURLを分けてA/Bテストを行うことができます。

テキストデザインの変更

テキストサイズやカラーはもちろん
行間・字間の調整まで、細かな編集が可能です。

リンク設定機能も搭載されているため、
テキストリンクの作成が容易に行えます。

テキストボックス上部のメニューバーから
様々な変更機能を使用できます。



テキストデザイン変更機能一覧

ボールド (太字) / イタリック (斜体) / 下線 / サイズの変更 / 色の変更 /
リンク設定 / 左・中央・右揃えの指定 / 行間の調整 / 字間の調整

画像の差し替え



サムネイルや背景画像を即座に変更できます。

新商品やキャンペーン終了時など、
画像を変える必要がある時にも素早く更新することができます。

バナー画像だけ変えたい場合など、
デザイナーに依頼してすぐに差し替えることができます。

画像のリサイズ/トリミング

CVXは画像のリサイズ/トリミング機能を搭載。
Photoshopなどのソフトが無くても、
簡単に画像サイズを編集できます。

画像差し替え機能と合わせて活用することにより、
CVXのテンプレート内のあらゆる箇所の画像を、
自由に差し替えることができます。

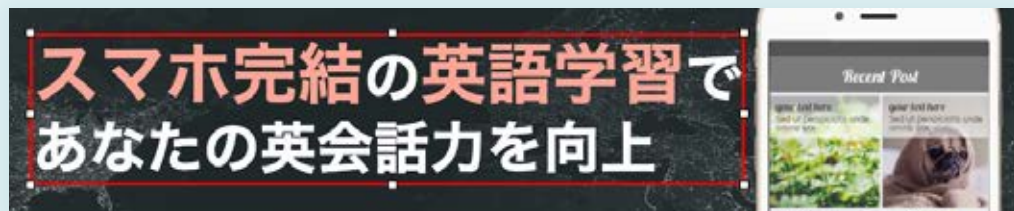


画像の幅と高が表示されるので、
数値をみながら、正確にサイズを
合わせることができます。



要素のリサイズ

サイズのこまかい調整を行いたい時にも、簡単操作で要素単体の大きさを調整することができます。



テキストボックスのサイズを変更して、一行あたりの文字数を調整することも可能です。

※選択するテンプレートによって、編集自由度には限りがございます。

※PC専用／SP専用LPの機能に限定されます。

要素の移動 / 複製 / 削除

ページ内の要素をクリックしながら動かすだけで、自由に移動することができます。
要素を複製して並べたり、いらない要素の削除もクリックひとつで簡単に行えます。



※選択するテンプレートによって、編集自由度には限りがございます。
※要素の移動はPC専用 / SP専用LPの機能に限定されます。

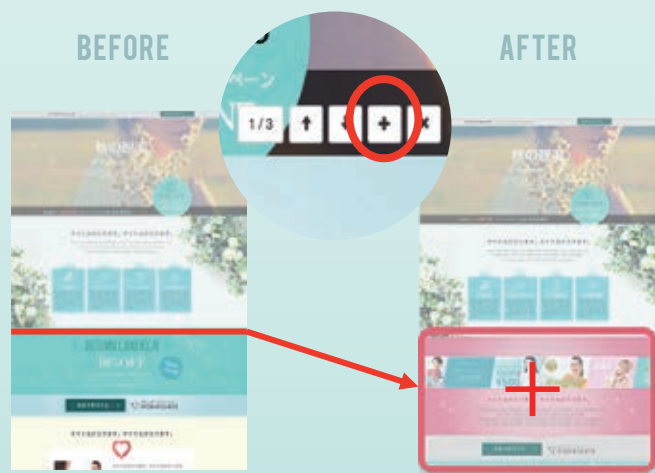
コンテンツ入れ替え



コンテンツ非表示



コンテンツ追加



目的に沿ってコンテンツの上下を入れ替え、一番最初に見せたい大事なコンテンツを上部に、熟読させたい読み物を下部に配置するなどの工夫をボタン一つでお客様自身で反映することも可能です。

目的に合わせたカスタマイズを行うことにより、コンバージョンを更にのばすことができます。

HTMLの編集

テンプレートのHTMLを直接編集することができます。ソースコードを直接操作することによりYouTubeなどの動画埋め込みや背景色の変更、要素のpx単位での移動など、より詳細にテンプレートを作り込むことが可能です。



動画埋め込み



背景色を変更



※CVX上で動画ファイルをアップロードすることができませんので、YouTubeなどの動画共有サービスから埋め込みコードを利用して配置することとなります。

バックエンドの知識が無くても、フォームの作成・編集ができます。

フォーム遷移型、フォーム一体型を選べます。
外部のフォームや既存のフォームをそのまま活用することも可能です。

フォーム要素の並び替えや削除も
即座に行えます。

必要に応じて、
項目の編集もラクラク。

新規項目追加ボタンを押すだけで
フォーム項目を増やすことができます。

CVX専用フォームからコンバージョンしたユーザーをコンバージョン履歴としてデータ管理することができます。
CSVファイル出力にも対応していますので、既存システムへの取り込みも可能です。

LPで獲得したユーザーに向けた
サンクスメールも簡単作成。

管理者側には、CV通知メールが届きます。

CV通知メールでは、

- ・ **コンバージョン獲得したLP**
- ・ **コンバージョン獲得の時間帯**
- ・ **コンバージョン獲得の曜日**
- ・ **コンバージョン獲得したLPの
カスタムキャンペーン(パラメータ)**

情報を得ることができるので、
今後の施策の検討に役立ちます。

メール設定

自動応答メール (ユーザー向け) **コンバージョン通知メール (管理者向け)**

送信者名
CVXカスタマーサポート

返信先メールアドレス
cvx@xxxxxxxxxxxx.jp

題名
CVXにお問い合わせ、ありがとうございました。

本文
この度はLPOクリエイティブ改善支援ツール「CVX」にお問い合わせいただき、誠にありがとうございます。

お送りいただいた内容を確認の上、担当スタッフより折り返し連絡させていただきます。

なお、原則24時間以内のご連絡に努めておりますが、お問い合わせいただいた内容や状況によっては、少しお時間を頂戴する場合がございます。予めご了承くださいませと幸いです。

「コンバージョンラボの取り組み」

添付ファイル

添付ファイルはありません

- ページを一括管理することができます。
- LPの編集、各種設定など全てこの管理画面で行うことができます。

CVX プロジェクト一覧

ページ一覧

Googleアナリティクス ページ新規作成

絞り込み、並び替え

絞り込み

すべて PC用 スマートフォン用 レスポンシブ

1:1 (昇順) 1:F (降順)

新しいページ

http://test07.conversion-x.jp/pages/200

ページID: 200
デバイス: PC用
作成日: 2016-08-23

メモ:

デザイン編集 ページ設定
コピーして新規作成

新しいページ

http://test07.conversion-x.jp/pages/195

ページID: 195
デバイス: レスポンシブ
作成日: 2016-08-10

メモ:

CVX プロジェクト一覧

デバイス転送設定 スマートフォンでPC用ページにアクセスされた場合(その逆も)のページ転送を設定できます。

No.	PC用ページ	スマートフォン用ページ
1	<p>新しいページ <input type="button" value="新規作成"/></p> <p>ページID: 148 http://test07.conversion-x.jp/pages/149</p> <p><input type="button" value="転送設定"/></p>	<p>新しいページ <input type="button" value="新規作成"/></p> <p>ページID: 162 http://test07.conversion-x.jp/pages/162</p> <p><input type="button" value="転送設定"/></p>
2	<p>test0 <input type="button" value="新規作成"/></p> <p>ページID: 186 http://test07.conversion-x.jp/pages/186</p> <p><input type="button" value="転送設定"/></p>	未設定

デバイス転送機能では、スマートフォンでPC用ページにアクセスされた場合(その逆も)のページ転送を設定できます。

CVX利用プラン		STARTER	ECONOMY	BUSINESS	ENTERPRISE
料金	年払い	120,000円 (10,000円/月)	300,000円 (25,000円/月)	480,000円 (40,000円/月)	要相談 / 別途お見積もり
	月払い	11,000円/月	28,000円/月	45,000円/月	
ページ管理	上限プロジェクト数 (独自ドメイン数) ※ドメインはお客様にてご用意ください。	1	1	3	無制限
	上限ページ数	1	3	10	無制限
	上限ドメイン数、上限ページ数の増減	×	○	○	○
標準機能	ランディングページの作成・公開	○	○	○	○
	共用テンプレートの利用	○	○	○	○
	画像アップロード機能	○	○	○	○
	画像編集機能	○	○	○	○
	Google アナリティクス連携	○	○	○	○
	Google・Yahoo タグマネージャー連携	○	○	○	○
	お問い合わせフォーム構築	×	○	○	○
	お問い合わせフォーム一体型 LP	×	○	○	○
	PC/モバイル転送機能	×	○	○	○
	A/Bテスト機能	×	○	○	○
	コンバージョン履歴 ※CVX に搭載されているフォームを利用した場合にのみ、 コンバージョンをしたユーザー情報の履歴を閲覧することができます。	×	○	○	○
	ヒートマップ機能 ※ランディングページが著しく縦に長い場合、 全ての領域のヒートマップを取得することができない場合がございます。	×	○	○	○
	メンバー招待機能	×	×	○	○
サポート	サポート	メール	メール	メール/電話/ビデオ会議	メール/電話/ビデオ会議/対面
	レイアウト調整相談(無料) ※内容によっては有料の場合もございます。	1回/月	2回/月	3回/月	○
	初期公開伴走サポート(有料)	要相談	要相談	要相談	○
	オリジナルテンプレート制作(有料)	要相談	要相談	要相談	○
初期費用	事務手数料 / 初期設定費	30,000円			※オプションとして、セキュリティチェックシートの記入を 有料で承っています。50,000円(税抜き)
オプション	LP改善アドバイス会議 (会議にてアイデア出し)	10,000円 / 1時間			

CVX 初期公開伴走サポート(全4回)

初月サポート(単発)は、全4回のサポートを通じて、「CVXを用いたLPの立ち上げ」までを伴走するサービスです。

1回目 テンプレート選定 およびLPのシナリオ会議

会議形式

- ・ヒアリング
(商品・サービス/想定ターゲット)
- ・シナリオ案のアドバイス
- ・テンプレートの選定サポート



2回目 構成案へのフィードバック

会議形式

貴社が作成した構成案をオンライン会議ツールの画面共有で確認しながら構成やテキスト等に対してフィードバック&アドバイスを実施。



4回目 完了ページのチェックと 必要に応じたレイアウト調整サポート^{※2}

会議形式+レイアウト崩れなど コーディング調整作業中心

貴社が作成完了したページに対して、デザイン、レイアウト、表示面での崩れや不具合、調整必要箇所をチェックして、最終調整を実施。



3回目 デザインへのフィードバック およびデザイン調整サポート^{※1}

会議形式+ デザイン調整サポート

貴社が作成したデザインや画像・パーツ等を見ながら、画像選定やデザイン調整等のアドバイスや必要に応じて画像・パーツの調整サポートを実施。



※1,2 調整作業の内容やボリュームによっては、別途費用のご相談をさせていただく場合がございます。

初月サポートのみ(単発) / 300,000円(税別)

※2ヶ月目以降は、希望するユーザー様のみのご提供となります。2ヶ月目以降のサポート費用:150,000 / 月額(税別)。

CVX 概要およびオプション一覧

CVX

項目	概要	補足・備考
基本料金	20,000円 / 月額	<標準機能> ・ 共用テンプレートを使ったランディングページ設定 / 編集機能 ・ 編集済みテンプレートの複製 ・ アップロード画像管理機能 ・ PC / モバイル転送機能 (ユーザーエージェントによる PC/SP の LP 切り替え)
初期費用	30,000円	アカウント初期設定およびサポート CVX 操作説明サポート
1プロジェクトあたりの利用料	1プロジェクトあたり 5,000円 / 月額	ご利用の上限プロジェクト数によって変動 (ミニマム1プロジェクト)
1ページあたりの利用料	1ページあたり 1,000円 / 月額	ご利用の上限ページ数によって変動 (ミニマム3ページ)
サーバー・ドメイン	サーバー=Google クラウドサーバー ドメイン=サブドメイン or 独自ドメイン	Google クラウドサーバーを利用 ご利用にあたってはサブドメインまたは独自ドメインの取得が必要となります (DNSの設定が必要となりますが、必要に応じて弊社で設定代行も行います) DNS設定代行: 5万円~
デザインテンプレート数	約200種類	自由にご利用いただける共用テンプレート数 毎月新しいテンプレートが追加されます ※PC/SP / レスポンシブの総計

基本料金内でできること

テンプレートを用了新規ページの制作・編集	ー PC 専用 / SP 専用 / レスポンシブの CVX 内共用テンプレート利用 ー テキスト編集 / 構成入れ替え / 追加 / 削除 ー デザイン編集 / 画像トリミング / リサイズ / 要素移動 / 要素削除 / 要素追加
Google アナリティクスとの連携	CVX 管理画面、プロジェクト設定で Google アナリティクスアカウントを入力することにより連携可能 (Google タグマネージャーや yahoo タグマネージャーの ID 設定 / 連携も可能)
A/B テストの実施	CVX 独自の A/B テスト機能または Google オプティマイズを利用した A/B テスト (CVX の A/B テストは管理画面上より設定可能)
A/B テスト時のターゲティング	Google オプティマイズを用いて細かく設定が可能
ヒートマップ分析機能	クリックヒートマップによるページ分析機能
HTML の編集機能	CVX 内のすべてのテンプレートの HTML を直接編集可能
フォームの作成・編集	フォーム遷移型・フォーム一体型の 2 種類のフォームをご利用可能 外部フォームや既存フォームの活用も可能 (サンクスメール / 管理者メールも設定可能)
専任担当者によるメール・電話でのサポート	御社専任担当者によるメール・電話でのサポート (必要に応じて対面でのサポートも行います)

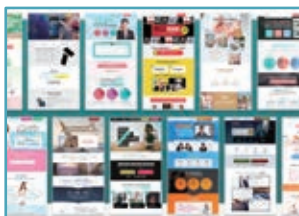
オプションでできること

LP 改善アドバイス会議	10,000円 / 1時間 会議にてアイデア出しを行います
完全オーダーメイドでの新規 LP の制作	弊社による新規作成の LP テンプレート作成 (50万円~)
既存ページの組み込み・編集	運用中の他社制作 LP の CVX への組み込み作業 (ページ内容に応じて都度お見積もり)
海外向け LP の作成	言語設定の変更により、英語対応の LP の作成が可能
クリエイティブサポート	共用テンプレート内におけるパーツ画像の加工や作成作業 (点数 / 箇所により都度お見積もり)
運用データの分析および改善施策のご提案	CVX で作成した LP を Google アナリティクスやヒートマップ、定性調査などの分析を行い、レポート 改善の方向性とデザイン案の提示、実装までを一貫してサポートします (1 ページあたり 20 万円)
競合分析 / ヒアリングによるコンセプト案のご提案	競合調査・ヒアリングなどの調査を行い、LP のコンセプト / 切り口や必要要素をご提案 (10 万円~)

LP制作／LPOのプロが開発した、コンバージョン獲得が期待できるCVXテンプレートを活用し、CVX上で御社専用のランディングページ制作を代行するオプションプラン。

プラン全体イメージ

1 使用フォーマットの決定



弊社で開発したコアフォーマットから貴社商材にマッチするフォーマットをご提案。

コアフォーマットを活用することで、初期制作の工数を削減します。

2 ヒアリング



ランディングページ制作における必要情報のヒアリングを実施。

回答内容をもとに、ページ内で伝える情報を抽出し、成果獲得のための情報を組み立てます。

4 コーディング・ご納品



立ち上げのスピード感を意識したコーディングを行います。

また、ファイル納品だけでなく、弊社LPOツール(CVX)に組み込むことも可能です。

3 フォーマットカスタマイズ



フォーマットをベースに、必要なデザイン調整を実施。

フォーマット自体の強み・テイストを踏襲することで、スピード感のある制作を実現します。

料金

PC/SP 約50万円
デバイス特化 約40万円

平均スケジュール

PC/SP 約1ヶ月～1ヶ月半
デバイス特化 約1ヶ月

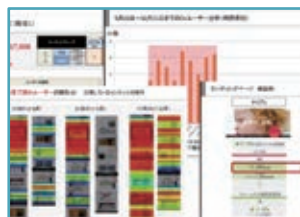
納品物

HTMLファイル (HTML,CSS,JS) を CVXの専用テンプレートに組み込み

CVX上で運用しているLPに対して、定期的な分析・改善を代行。
継続的にコンバージョン獲得の効率改善を代行するオプションプラン。

プラン全体イメージ

1 各種データの分析



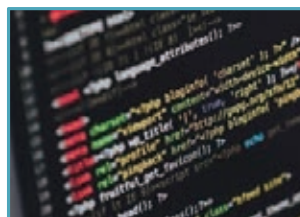
Google アナリティクスを用いた
ユーザーの属性分析や
ヒートマップツールを用いた行動分析など、
客観的なデータ数値分析を行い、
ボトルネックを高精度に抽出。

2 改善施策の考案、デザイン案作成



分析結果をもとに、
ボトルネックの解消に効果的であると想定される
改修案を考案し作成。
LP制作および改善の豊富なノウハウから
最適なクリエイティブを作成。

4 改善案の実装 / ABテストの実施



改善案の確定後、コーディングを行い、
本番環境への実装を行います。
また、Google オプティマイズでの
A/Bテストの設定までを
ワンストップで実施。

3 改善施策のご提案



分析結果はレポートिंगし、
お打ち合わせで直接ご提案。
(※エリアによってはオンラインになる場合があります。)
毎月1回や隔月1回など、お打ち合わせの頻度は
LPへの流入ボリュームにあわせて設定いたします。

料金

PC/SP 30万円~/月
デバイス特化 25万円~/月

平均スケジュール

毎月1回、隔月1回など、
定期的な改善 MTG を実施する。

納品物

分析レポート (PDF)
改善施策の作成・実装作業

SERVICE FLOW

01

申し込み

CVX の活用に必要なお申し込みを行っていただく必要があります。
(ドメイン設定やプランなど)

02

アカウント開設

CVX にログインするためのアカウント開設の準備を当社で行います。
(ログイン許可)

03

利用開始

CVX にログインし、利用を開始することができます。

お電話によるお問い合わせ

CVXに関する質問・疑問にもお答えいたします。
お気軽にお問い合わせください。

Tel. 03-6427-2311

CVX 対応ブラウザ

■ CVX 管理画面

- Google Chrome : 最新バージョン

■ CVX テンプレート LP & FORM

■ パソコン

- Google Chrome
- FireFox
- Safari

各提供元が
サポートの対象とするバージョン

• Internet Explorer

Microsoft がメインストリームサポートの
対象とするバージョン

■ スマートフォン、タブレット

- Google Chrome
- FireFox
- Safari

各提供元が
サポートの対象とするバージョン

